

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Маркетинговой Кампании
«Цени время вместе с Visa»**

(далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором маркетинговой кампании «Цени время вместе с Visa» (далее – Кампания) является ООО «Расчетные системы», ОГРН 1107847325519, ИНН 7842438895, КПП 784201001. Юридический адрес: Россия, 191123, г. Санкт-Петербург, ул. Радищева, д. 39, лит. Д, часть пом. 11-Н (далее – Организатор).
- 1.2. Цель Кампании - продвижения продуктов и услуг "ВИЗА ИНТЕРНЭШНЛ СЕРВИС АССОСИЭЙШН".
- 1.3. Территория проведения Кампании – Россия.
- 1.4. Стать участником Кампании можно: с 14 мая 2018 года по 16 декабря 2018 года (включительно).
- 1.5. Период определения победителей Кампании: в соответствии с пунктом 5.2.5. Правил.
- 1.6. Кампания проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД КАМПАНИИ

2.1. Призовой фонд Кампании состоит из:

- Главного приза (далее – Приз или Главный приз): автомобиль.
- Призов 2-й категории (далее – Призы): смарт-часы и смарт устройства.

Главный Приз и Призы предоставляются компанией ВИЗА ИНТЕРНЭШНЛ СЕРВИС АССОСИЭЙШН. В тексте настоящих Правил Главный приз и Призы 2-ой категории далее совместно именуются Призы.

2.2. В дополнение к Призам, указанным в п.2.1. Правил, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, Организатор выплачивает денежную часть Призов, которая рассчитывается по формуле $ДЧ = (СП - 4000) * 0,35 / 0,65$, где ДЧ - стоимость денежной части приза, СП - стоимость вещественной части приза, 4 000 - это налоговый вычет (согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг)).

2.2.1. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Акции Призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Призов, а также удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц в полном объеме из денежной части Призов.

2.2.2. Если Участник, получивший один из Призов, воспользовался правом получения налогового вычета в том же налоговом периоде от стоимости других выигрышей и призов, полученных не в рамках настоящей Кампании, он должен осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ), не учтенные при расчёте в п.2.2. Правил в размере ранее полученного налогового вычета, и подать в налоговые органы сведения о получении

соответствующего дохода (по форме справки 3-НДФЛ) самостоятельно. Ответственность за неисполнение обязанностей по оплате налогов, указанных в настоящем пункте, несёт Участник.

2.3. Призовой фонд Кампании образуется за счет средств компании ВИЗА ИНТЕРНЭШНЛ СЕРВИС АССОСИЭЙШН и используется исключительно для предоставления Призов участникам Кампании.

2.4. Замена Приза и Призов другими Призами, а также выплата денежного эквивалента стоимости Приза и Призов не производится.

2.5. Передача Приза и Призов третьим лицам не допускается.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. В Кампании могут принимать участие дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся зарегистрированными пользователями портала www.oplatagosuslug.ru (далее – Портал) или мобильных приложений Организатора: «Оплата налогов», «Оплата штрафов ГИБДД» (далее – МП) или ставшие в период с 14 мая 2018 г. по 16 декабря 2018 г. зарегистрированными пользователями Портала или МП, которые в период проведения Кампании, указанный в п.1.4. Правил осуществляют действия, указанные в п. 3.5.1. и осуществляют платеж, в соответствии с п. 3.5.2. настоящих Правил (далее – Участник).

3.2. К участию в Кампании не допускаются сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников.

3.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам настоящей Кампании, не имеют права на участие в Кампании и получение Призов.

3.4. Договор на участие в Кампании является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в п. 3.5 настоящих Правил.

3.5. Для того чтобы стать Участником Кампании, претендующим на получение Приза и Призов, необходимо в периоды, установленные п. 1.4. настоящих Правил, совершить следующие действия:

3.5.1. Зарегистрироваться в личном кабинете Портала/МП (дополнительная регистрация, в случае уже имеющегося аккаунта, не требуется).

3.5.2. Совершить один или более платежей с использованием банковской карты международной платежной системы Visa на Портале/МП (далее – Платеж) в оплату государственных и муниципальных услуг в период проведения Кампании, указанный в п. 1.4. настоящих Правил. При этом под Платежом понимается любая операция по списанию денежных средств со счета карты Visa. К учету принимаются Платежи за весь период совершения Платежей, указанный в 1.4. Правил. Дата Платежа и дата отражения Платежа в общем сводном Реестре Операций Visa (далее – Операция) могут не совпадать, при этом под Реестром Операций Visa понимается реестр совершенных Операций, по исполнению денежных обязательств физических лиц по оплате начислений, государственных и муниципальных услуг в период проведения Кампании, содержащий данные о Платежах.

Отражение Операции может произойти после даты Платежа. В данном случае данная Операция будет учитываться при определении победителей. Победителем считается участник Кампании, в полной мере выполнивший условия, достаточные для того, чтобы быть признанным победителем в порядке, указанном в разделе 5 настоящих Правил (далее - Победитель).

3.6. За весь срок проведения Кампании один Участник имеет право на получение только одного из Призов, указанных в п. 2.1, при условии сохранения регистрации на Портале в течение всего периода проведения Кампании.

3.7. Участники, совершившие Платеж, соответствующей условиям, указанным в п. 3.1, 3.5 настоящих Правил, получают право на получение Приза.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КАМПАНИИ

4.1. Участники Кампании обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Кампании и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки.

4.2. При прекращении проведения Кампании Организатор Кампании обязан публично уведомить о таком прекращении на Портале.

4.3. Организатор Кампании обязан определить Победителей Кампании и предоставить Призы Победителям Кампании до даты публичного уведомления о прекращении проведения Кампании.

4.4. Участник Кампании вправе требовать от Организатора Кампании получения информации о Кампании в соответствии с настоящими Правилами.

4.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Кампании, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников Кампании.

4.6. Организатор Кампании не вправе предоставлять информацию об Участнике Кампании третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и п.4.9. Правил.

4.7. Факт участия в Кампании означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами.

4.8. Участник Кампании, признанный её Победителем согласно настоящим Правилам, может по просьбе Организатора в рекламных целях давать интервью об участии в Кампании, в том числе для их размещения по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие интервью будут принадлежать Организатору.

4.9. Приняв участие в Кампании, Участник подтверждает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для целей указанных мероприятий ее Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

4.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Кампании кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

4.11. Участник имеет право отказаться от участия в настоящей Кампании, направив соответствующее заявление Организатору Кампании по адресу: 191123, г. Санкт-Петербург, ул. Радищева, д.39, лит. Д.

4.12. Организатор Кампании не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Кампании, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

4.13. Организатор в период проведения Кампании связывается с Победителем, выигравшим один из Призов Кампании, и запрашивает следующую информацию для возможности передачи данному лицу одного из Призов: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес регистрации и адрес фактического проживания с индексом, данные документа

удостоверяющего личность Победителя (серия, номер, дата выдачи и выдавший орган, код подразделения), ИНН, СНИЛС, номер мобильного телефона, адрес электронной почты.

4.14. Организатор вправе вносить изменения в Правила, при условии размещения информации об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил, размещенной на Портале) не позднее, чем за 2 (два) дня до даты вступления изменений в действие.

4.15. Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Призов Кампании, в следующих случаях:

4.15.1. несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Призов по причине, не зависящей от Организатора;

4.15.2. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

4.15.3. неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

4.15.4. за действия (бездействия), а также ошибки Участников Кампании.

4.16. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются. Призы по истечению срока для их получения, указанного в п.5.9. Правил, не выдаются.

4.17. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Кампании (приобретение товаров / работ/ услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Розыгрыш призового фонда Кампании проводится в соответствии с графиком, указанным в п.5.2. Правил. Всего будет произведено 31 еженедельный розыгрыш, 8 ежемесячных розыгрышей, 1 розыгрыш главного Приза. По результатам еженедельного розыгрыша Победитель получает смарт-устройство. По результатам ежемесячного розыгрыша Победитель получает смарт-часы.

5.2. График проведения розыгрышей.

5.2.1. Еженедельный розыгрыш одного из Призов - смарт-устройств.

№ еженедельного розыгрыша	Сроки совершения действия для участия в розыгрыше
1	14.05.2018-20.05.2018
2	21.05.2018-27.05.2018
3	28.05.2018-03.06.2018
4	04.06.2018-10.06.2018
5	11.06.2018-17.06.2018
6	18.06.2018-24.06.2018
7	25.06.2018-01.07.2018
8	02.07.2018-08.07.2018

9	09.07.2018-15.07.2018
10	16.07.2018-22.07.2018
11	23.07.2018-29.07.2018
12	30.07.2018-05.08.2018
13	06.08.2018-12.08.2018
14	13.08.2018-19.08.2018
15	20.08.2018-26.08.2018
16	27.08.2018-02.09.2018
17	03.09.2018-09.09.2018
18	10.09.2018-16.09.2018
19	17.09.2018-23.09.2018
20	24.09.2018-30.09.2018
21	01.10.2018-07.10.2018
22	08.10.2018-14.10.2018
23	15.10.2018-21.10.2018
24	22.10.2018-28.10.2018
25	29.10.2018-04.11.2018
26	05.11.2018-11.11.2018
27	12.11.2018-18.11.2018
28	19.11.2018-25.11.2018
29	26.11.2018-02.12.2018
30	03.12.2018-09.12.2018
31	10.12.2018-16.12.2018

5.2.2. Ежемесячный розыгрыш одного из Призов - смарт-часов.

№ ежемесячного розыгрыша	Сроки совершения действия для участия в розыгрыше
1	14.05.2018-31.05.2018
2	01.06.2018-30.06.2018
3	01.07.2018-31.07.2018
4	01.08.2018-31.08.2018
5	01.09.2018-30.09.2018
6	01.10.2018-31.10.2018
7	01.11.2018-30.11.2018
8	01.12.2018-16.12.2018

- 5.2.3. Срок совершения действия для участия в розыгрыше Главного приза: с 14.05.2018 по 21.10.2018 включительно.
- 5.2.4. Сроки совершения действия для участия в розыгрыше Призов рассчитываются по московскому времени (далее - МСК) с 00:00:00 начальной даты срока по 23:59:59 конечной даты срока.
- 5.2.5. Победитель розыгрыша Главного приза будет определен до 29.10.2018. Победители еженедельных и ежемесячных розыгрышей определяются в течении 3 рабочих дней после окончания срока совершения действий для участия в соответствующем розыгрыше.
- 5.3. Для определения Победителя розыгрыша Организатор Кампании формирует реестр номеров ID Участников, выполнивших условия, перечисленные в п. 3.5 настоящих Правил. Каждому номеру ID присваивается порядковый номер в хронологической последовательности выполнения условий всеми Участниками Кампании.
- 5.4. Определение Победителей:
- 5.4.1. Участником, получившим право на получение одного из Призов по результатам еженедельных розыгрышей, становится первый номер, соответствующий N , где: $N = \text{КЛ} * 0, \dots \text{СЧ}$, где КЛ - количество ID Участников, участвующих в Кампании в соответствующем периоде с 00:00:00 первого дня и до 23:59:59 последнего дня данного периода, СЧ – сумма 135 платежа данного периода в копейках, от которой взяты три старших разряда, в случае отсутствия обозначенного количества разрядов дополненная слева нулями. N математически округляется до целого числа. В случае, если число N от 0 до 1, округление происходит до 1 (единицы).
- 5.4.2. Участником, получающим право на получение одного из Призов по результатам ежемесячных розыгрышей, становится первый номер, соответствующий N , где: $N = \text{КЛ} * 0, \dots \text{СЧ}$, где КЛ - количество ID Участников, участвующих в Кампании в соответствующем периоде с 00:00:00 первого дня и до 23:59:59 последнего дня, СЧ – сумма 1135 платежа данного периода в копейках, от которой взяты три старших разряда, в случае отсутствия обозначенного количества разрядов дополненная слева нулями.. N математически округляется до целого числа. В случае, если число N от 0 до 1, округление происходит до 1 (единицы).
- 5.4.3. Участником, получающим право на получение Главного приза, становится первый номер, соответствующий N , где: $N = \text{КЛ} * 0, \dots \text{СЧ}$, где КЛ - количество ID Участников, участвующих в Кампании за весь период, указанный в п.1.4. Правил, с 00:00:00 первого дня и до 23:59:59 последнего дня последнего дня Кампании, СЧ – сумма 11135 платежа данного периода в копейках, от которой взяты три старших разряда, в случае отсутствия обозначенного количества разрядов дополненная слева нулями.. N математически округляется до целого числа. В случае, если число N от 0 до 1, округление происходит до 1 (единицы).
- 5.5. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат п призового фонда Кампании до начала такого розыгрыша.
- 5.6. Результаты розыгрыша призового фонда Кампании публикуются на Портале по адресу www.oplatagosuslug.ru/visa в течение 1 рабочего дня по истечению срока определения Победителей, указанных в п.5.2.3., 5.2.4 Правил.
- 5.7. Участники, получившие право на получение Призов, будут проинформированы Организатором о порядке их получения в течение 5 рабочих дней с даты, указанной в п.6.2. Правил.
- 5.8. Участник дает согласие получать от Организатора информацию о выигрыше Призов по email и/или sms.
- 5.9. Выдача Призов осуществляется в период с 21 мая 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

5.10. Призы, невостребованные до 31 декабря 2018 г. включительно, Организатором Кампании не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.

5.11. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Призов (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Кампании, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники лишаются права на получение Призов.

6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Призы вручаются Организатором.

6.2. Для получения Призов Победители должны обратиться в часы работы (с 11:00 до 18:00 часов (МСК) в рабочие дни) по телефону: 8 800 555 5813.

6.2.1. Если в срок до 18 ч. 00 мин. 24 декабря 2018 года (МСК) Победители не обратятся к Организатору, то Призы признаются невостребованными.

6.2.2. Победители в течение 3 рабочих дней после получения информации о порядке получения Призов в соответствии с п.5.7. Правил, предоставляют Организатору сведения, указанные в п.4.13. Правил.

Сведения пересылаются Победителем путем направления сообщения по электронной почте visa@oplatagosuslug.ru с указанием темы письма «Цени время вместе с Visa».

6.2.3. Организатор вправе связаться с Победителем самостоятельно.

6.3. Победитель самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Победителями данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора. При непредставлении Победителем всех необходимых документов и информации, либо предоставлении некорректной информации, указанной в пункте 6.2. настоящих Правил, в предусмотренный срок, либо при отказе от Призов по любым причинам в любые сроки, Призы, подлежащие передаче Победителю, признаются невостребованным.

6.4. Призы Победителям вручаются в срок, предусмотренный п. 5.9. Правил в будние дни с 11 ч. 00 мин. до 18 ч. 00 мин. по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Радищева, д. 39, лит. Д, офис 402 или высылаются Организатором по указанному Победителем адресу Почтой России или другой курьерской службой по усмотрению Организатора. Призы доставляются только в пределах территории Российской Федерации.

6.5. Способ вручения/отправки Призов определяется Организатором.

6.6. Организатор может изменить сроки получения/отправки/доставки Призов в случае задержки предоставления Победителем сведений, указанных в п 6.2. на срок, равный сроку такой задержки.

6.7. Обязанность Организатора по выдаче Призов считается исполненной в момент передачи приза Победителю или в организацию почтовой связи, курьерской доставки.

6.8. В случае вручения Призов посредством почтовой связи или курьерской доставки Организатор вместе с Призами направляет победителю Акт приемки-передачи приза (далее – Акт).

6.9. Победитель, получивший один из Призов, подписывает Акт и направляет его в адрес Организатора. В случае если в течении 30 (тридцати) дней с момента направления Призов Победителю, Организатору не был предоставлен подписанный Акт, приз считается принятым, а Акт – подписанным Победителем.

6.10. Победитель, получивший Главный приз обязан передать оригинал Акта Организатору Кампании в течении 30 (тридцати) дней с момента получения Приза.

6.11. Вручение Главного приза осуществляется в одном из выбранных Организатором дилерских центров по продаже автомобилей Санкт-Петербурга и происходит в срок не более 30 дней со дня определения Победителя розыгрыша Главного приза. Участник Кампании, признанный Победителем, в соответствии с п. 5.4. Правил получает описанный в настоящем пункте Главный приз после предоставления Организатору информации и документов (перечень документов указан в п.4.13. Правил), при условии подписания формы победителя Кампании, предоставленной Организатором, и Акта. Победитель обязан иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи Приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Главного приза.

6.12. При получении Главного приза Победитель и Организатор подписывают документы, подтверждающие переход права владения автомобилем к Победителю, указанные в п.6.11 Правил. Если Победитель отказывается от подписания документов, – его победа аннулируется, Главный приз вручению не подлежит.

6.13. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

6.14. Выдача Призов по истечении сроков, предусмотренных для выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами, не производится.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Факт участия в Кампании означает, что все ее Участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

7.2. Организатор Кампании не обременяет призовой фонд Кампании какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Кампании по передаче (предоставлению) Призов, а также не использует средства призового фонда Кампании иначе, чем на передачу (предоставление) Призов.

7.3. На призовой фонд Кампании не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора.

7.4. Участники Кампании информируются об условиях Кампании с помощью размещения соответствующей информации и Правил проведения Кампании на Портале.

7.5. Организатор не несет ответственности за налоги, уплачиваемые Участником за Призы, полученные за участие в других Кампаниях, стимулирующих мероприятиях.